

تقویم آموزشی دوره های بازرگانی ویژه بخش صنعت، بازرگانی و خصوصی - موسسه بال اندیشه سپاهان مشترک با دانشگاه آزاد اسلامی واحد مازان (سال ۱۳۹۸)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	مدت (ساعت)	عنوان دوره
۱-۳				۱-۲					۱-۲		۸	تمقیقات بازاریابی
	۱-۵				۱-۴			۱-۴			۱۶	بازاریابی و فروش خدمات
۴-۱۰				۴-۱۲						۲-۸	۲۴	اصول بازاریابی و مدیریت بر بازار
		۱-۷					۱-۷				۳۲	مدیریت ارتباط با مشتری CRM
	۶-۱۳				۶-۱۱				۴-۱۱		۲۴	امور گمرکی و ترخیص کالا
		۸-۱۱			۱۳-۱۶					۹-۱۲	۱۶	توسعه مهارت های فروش مرفه ای
۱۱-۱۵			۲-۶				۸-۱۳			۱۴-۱۸	۲۰	اینکوترمز ۲۰۱۰ و نقش آن در قراردادهای بین المللی
		۱۲-۱۶				۲-۵			۱۲-۱۹		۱۶	مدیریت استراتژیک بازاریابی
	۱۴-۱۷			۱۳-۱۸					۲۰-۲۳		۱۶	مهندسی فروش
۱۷-۲۲				۱۹-۲۳			۱۴-۱۹				۲۰	مدیریت باشگاه مشتریان
		۱۷-۱۸				۶-۷				۱۹-۲۱	۸	استراتژی اقیانوس آبی
	۱۹-۲۳				۱۷-۲۱			۵-۱۰			۱۶	روانشناسی و مدیریت رفتار با مشتری
			۷-۹						۲۵-۲۶	۲۲-۲۳	۸	استراتژی اقیانوس قرمز
۲۲-۲۸						۹-۱۴				۲۴-۳۰	۲۴	اصول ترخیص کالا

تفویم آموزشی دوره های بازرگانی ویژه بخش صنعت، بازرگانی و خصوصی - موسسه بال اندیشه سپاهان مشترک با دانشگاه آزاد اسلامی واحد مازان (سال ۱۳۹۸)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	مدت (ساعت)	عنوان دوره
۳-۷			۱۰-۱۴							۱۴-۱۸	۲۰	اصول و فنون مذاکره
۲۴-۲۵			۱۶-۱۷						۲۷-۲۸		۸	کسب و کارهای برنده و بازنده در اقتصاد ۹۳-۹۴